

Beim Schmuckverkauf im Kleingewerbe gibt es einige rechtliche Punkte, die du unbedingt beachten solltest – hier ist eine klare Übersicht:

1. Gewerbeanmeldung

Pflicht: Sobald du regelmäßig Schmuck herstellst oder verkaufst, brauchst du ein Gewerbe. Du meldest es beim Gewerbeamt deiner Stadt/Gemeinde an. Vermerke bei der Tätigkeit z. B.: „Verkauf von handgefertigtem Schmuck“.

2. Kleingewerberegelung (§19 UStG)

Du kannst die Kleinunternehmerregelung wählen, wenn dein Jahresumsatz im 1. Jahr unter 22.000 € liegt. Du musst keine Umsatzsteuer ausweisen oder abführen. Du darfst auf Rechnungen keine MwSt. ausweisen und musst den Hinweis „Gemäß §19 UStG wird keine Umsatzsteuer berechnet.“ ergänzen.

3. Finanzamt

Nach der Gewerbeanmeldung meldet sich das Finanzamt bei dir mit einem Fragebogen zur steuerlichen Erfassung. Du bekommst eine Steuernummer für dein Gewerbe. Einnahmen und Ausgaben musst du in einer EÜR (Einnahmenüberschussrechnung) erfassen.

4. Impressumspflicht (bei Onlineverkauf)

Wenn du über eigene Website, Etsy, Instagram, WhatsApp oder TikTok verkaufst, brauchst du ein rechtssicheres Impressum. Auch AGB, Datenschutz und Widerrufsbelehrung sind verpflichtend bei eigenem Online-Shop.

5. Produktsicherheit & Kennzeichnung

Schmuck sollte nickelfrei sein (besonders wichtig bei Edelstahl). Wenn du vorgibst, z. B. „Edelstahl 316L“ zu verkaufen, muss das auch stimmen. Pflichtkennzeichnung bei manchen Materialien (z. B. Silber, Vergoldung) kann nötig sein.

6. Verpackungsgesetz (Zentrale Stelle LUCID)

Wenn du Verpackungen verwendest (Tüten, Kartons etc.), musst du dich bei LUCID registrieren und einen Vertrag mit einem dualen System abschließen (z. B. Reclay, Lizenzzero). Gilt auch für kleine Mengen!

7. Einnahmen dokumentieren

Du bist verpflichtet, alle Verkäufe und Ausgaben nachvollziehbar zu dokumentieren. Nutze z. B. Excel, eine Buchhaltungssoftware oder handschriftliches Kassenbuch.

8. Versicherung & Haftung

Überlege, ob du eine Betriebshaftpflicht brauchst – z. B. wenn du auf Märkten oder bei Kunden zu Hause verkaufst